**BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC**

**Cấp bậc:** Quản lý/ Trưởng phòng  **Loại hình:** Toàn thời gian

**Giới tính:** Không yêu cầu **Tuổi:** Từ 25 trở lên

**Địa điểm làm việc:** Công ty TNHH ICAR Việt Nam

Tầng 2, trung tâm thương mại Trung Văn 2, Nam Từ Liêm, Hà Nội

|  |
| --- |
| 1. **Vị trí:**  **Brand Manager**
 |
| 1. **Bộ phận, đơn vị: Phòng Marketing**
 |
| 1. **Công việc cần làm**
* Nghiên cứu thị trường, thu thập dữ liệu về thị trường mà sản phẩm kinh doanh đang hướng đến
* Xây dựng kế hoạch thương hiệu, phân tích thị trường để định vị thương hiệu, xác định insight của khách hàng mục tiêu và chuyển hóa thành hoạt động Marketing
* Hoạch định chiến lược định vị và xâm nhập thị trường, dự báo doanh thu và lên ngân sách
* Đảm bảo tính nhất quán giữa tính cách thương hiệu với tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu và chiến lược của công ty
* Lên ý tưởng và triển khai các chiến dịch truyền thông cho thương hiệu
* Xây dựng hệ thống quản trị & phát triển nhãn hàng, nhóm sản phẩm, sản phẩm hiện có
* Lên kế hoạch merchandize, quà tặng, ấn phẩm, event (nội bộ, đại lý, khách hàng)
* Giám sát các hoạt động marketing và quảng cáo để đảm bảo tính nhất quán với chiến lược sản phẩm
* Dự kiến các rủi ro để có biện pháp xử lí kịp thời
* Đưa ra các biện pháp xử lý khi khủng hoảng truyền thông xảy ra
* Theo dõi và báo cáo hiệu quả của chiến dịch
* Đo lường hiệu quả của các hoạt động truyền thông tới độ phủ sóng của thương hiệu
* Xây dựng chiến dịch Co-branding
* Thực hiện các nhiệm vụ, dự án hoặc sản xuất sản phẩm theo yêu cầu của công ty với Outsourcing
 |
| 1. **Yêu cầu công việc**
* Tốt nghiệp đại học trở lên, chuyên ngành Marketing, truyền thông, kinh tế... hoặc lĩnh vực liên quan
* Từ 03 năm về Quản lý Thương hiệu, Quản trị và triển khai hệ thống truyền thông tổng hợp
* Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Truyền thông, Quảng cáo, Digital MKT, Báo chí, …
* Có kiến thức toàn diện, bài bản về hoạt động marketing và branding
* Có kinh nghiệm xác định khách hàng mục tiêu và nghĩ ra chiến dịch
* Kĩ năng lãnh đạo và tư duy chiến lược
* Kỹ năng phân tích, tổng hợp tình hình kinh doanh của công ty và thị trường.
* Kĩ năng phân tích tình huống, xử lí tình huống và ra quyết định
* Khả năng sáng tạo và phân tích tốt
* Luôn theo dõi, cập nhật các xu hướng truyền thông, marketing mới nhất
* Có kỹ năng giao tiếp, ứng xử và khả năng tạo dựng mối quan hệ tốt với các đối tác và các phòng ban trong công ty
* Có khả năng lập kế hoạch và vận dụng tốt các công cụ kiểm tra, đánh giá
* Kỹ năng giải quyết vấn đề, tư duy sáng tạo, triển khai và trình bày ý tưởng.
* Có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm
* Có tinh thần trách nhiệm cao và chịu áp lực trong công việc
 |
| 1. **Quyền lợi được hưởng**
* Thu nhập: 30-40 triệu, tùy năng lực và kinh nghiệm
* Được hỗ trợ về công cụ, dụng cụ
* Phụ cấp ăn trưa: 25.000 VNĐ/Ngày
* Đồ ăn vặt (Bánh kẹo, hoa quả,..): 40.000VND/Người/Tháng
* Đóng BHXH sau tối đa 2 tháng thử việc
* Tăng lương định kỳ 1 lần/năm
* Hoạt động Teambuilding, du lịch hàng năm
* Làm việc trong môi trường chuyên nghiệp trẻ trung, năng động, thân thiện
* Được hưởng đầy đủ các chế độ theo Luật định của nhà nước
* Các chế độ khác: Thưởng, phúc lợi…theo quy định của Công ty
* Làm việc từ t2-t6, nghỉ 2 thứ 7 và CN hàng tuần
* Thời gian làm việc: sáng từ 08h00-12h00, chiều từ 13h30-17h30
 |
| 1. **Thông tin liên hệ gửi CV: ngantnt.icv@gmail.com**
	* **Ms. Ngân**/ P. Hành chính nhân sự
	* Số điện thoại / Zalo: 0909645564
	* Email: ngantnt.icv@gmail.com
	* Hình thức nộp CV: Qua tất cả các hình thức liên hệ trên
 |