**BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC**

**Cấp bậc:** Nhân viên  **Loại hình:** Toàn thời gian

**Giới tính:** Không yêu cầu **Tuổi:** Từ 20-30

**Địa điểm làm việc:** Công ty TNHH ICAR Việt Nam

Tầng 2, trung tâm thương mại Trung Văn 2, Nam Từ Liêm, Hà Nội

|  |
| --- |
| 1. **Vị trí:**  **Brand Marketing**
 |
| 1. **Bộ phận, đơn vị: Phòng Marketing**
 |
| 1. **Công việc cần làm**
* Nghiên cứu và phân tích các con số liên quan đến đối thủ cạnh tranh, thị trường và khách hàng mục tiêu để đề xuất các phương án phát triển của thương hiệu tiếp theo đến cấp trên.
* Xây dựng các đầu mục chi tiết cho bộ nhận diện thương hiệu như logo, slogan, màu sắc, hình ảnh, nhân vật đại diện, …cho các sản phẩm, dịch vụ mới.
* Xây dựng nội dung truyền thông (các hình thức như text, video, photo, slide, ...)
* Quản lý, phụ trách các kênh truyền thông của sản phẩm hay doanh nghiệp như các kênh mạng xã hội (Fanpage, Instagram, TikTok, …), website, …
* Liên hệ và làm việc với các bên báo chí, đài truyền hình, đài phát thanh, …để thực thi hoạt động Brand Marketing theo kế hoạch đã được phê duyệt từ cấp trên.
* Kiểm tra, trả lời các phản hồi từ khách hàng qua email hoặc các kênh liên lạc khác hàng ngày.
* Báo cáo lên cấp trên về hiệu quả hoạt động marketing.
* Các công việc khác phát sinh (nếu có) do cấp trên yêu cầu.
 |
| 1. **Yêu cầu công việc**
* Tốt nghiệp Cao đẳng, Đại học trở lên, chuyên ngành Marketing, truyền thông, kinh tế... hoặc lĩnh vực liên quan.
* Ưu tiên sinh viên mới ra trường, bằng giỏi chuyên ngành MKT.
* Có đam mê trong lĩnh vực Marketing, có kiến thức Marketing căn bản.
* Nhạy cảm với các xu hướng và trào lưu của thị trường.
* Có khả năng lên kế hoạch - quy trình - chính sách và thực thi, kiểm soát.
* Sẵn sàng đương đầu với áp lực và thử thách trong công việc.
* Kỹ năng làm việc nhóm tốt.
* Kỹ năng tổ chức và quản lý thời gian tốt.
* Tư duy phân tích tốt.
* Khả năng giao tiếp tốt.
* Sáng tạo, linh hoạt.
* Có tinh thần trách nhiệm cao trong công việc.
 |
| 1. **Quyền lợi được hưởng**
* Thu nhập: 7-10 triệu, tùy năng lực
* Được hỗ trợ về công cụ, dụng cụ
* Phụ cấp ăn trưa: 25.000 VNĐ/Ngày
* Đồ ăn vặt (Bánh kẹo, hoa quả,..): 40.000VND/Người/Tháng
* Đóng BHXH sau tối đa 2 tháng thử việc
* Tăng lương định kỳ 1 lần/năm
* Hoạt động Teambuilding, du lịch hàng năm
* Làm việc trong môi trường chuyên nghiệp trẻ trung, năng động, thân thiện
* Được hưởng đầy đủ các chế độ theo Luật định của nhà nước
* Các chế độ khác: Thưởng, phúc lợi…theo quy định của Công ty
* Làm việc từ t2-t6, nghỉ 2 thứ 7 và CN hàng tuần
* Thời gian làm việc: sáng từ 08h00-12h00, chiều từ 13h30-17h30
 |
| 1. **Thông tin liên hệ gửi CV: ngantnt.icv@gmail.com**
	* **Ms. Ngân**/ P. Hành chính nhân sự
	* Số điện thoại / Zalo: 0909645564
	* Email: ngantnt.icv@gmail.com
	* Hình thức nộp CV: Qua tất cả các hình thức liên hệ trên
 |